

Задание (с пояснениями)

Разработать план бэкграундера, опираясь на приведенную ниже теорию и рекомендации. Необходимо дать краткие заголовки (не более трех слов) каждому разделу. Разделы наполнить информацией, используя подготовленный текст. Отредактировать текст при необходимости (удалить лишние эпитеты, повторы формулировок, добавить связки, отследить логику подачи информации – от важного к менее значимому). Дополнить списки и перечни позиций кратким обобщающим разделом текстом. Избыточную информацию сократить.

Бэкграундер – теория

Бэкграундер – развернутая и жестко структурированная информационная справка о предприятии. Как правило, заинтересованные партнеры получают данный документ с целью получить общее представление о контрагенте с разными целями. Например, целью заочного знакомства может быть будущее сотрудничество, совместные инвестиционные проекты, покупка или продажа долей предприятия, активов, а также получение информации для рекламной публикации.

Бэкграундер не имеет шаблонной структуры. Документ составляется на основе данных, которые могут быть представлены публично и не содержат закрытой коммерческой информации. Бэкграундер предприятия должен содержать в себе следующие обязательные разделы: структура управления, направления деятельности, историческая справка, материальные и технические активы, кадровый состав, перечень партнеров, поставщиков, перечень реализованных проектов, список участия в различных значимых имиджевых мероприятиях.

Другая дополнительная информация, существенная для отрасли, где функционирует предприятие, должна быть также отражена в бэкграундере.

Обычно объем данного документа не превышает двух печатных страниц текста. Информацию для бэкграундера можно брать из открытых источников (сайт компании, информационные буклеты и др.). Однако, для заполнения некоторых разделов данные необходимо запрашивать у заказчика.

Стиль текста – информационный, без излишних эпитетов и положительных самооценок. Лучше рассматривать бэкграундер как развернутое информирующее письмо без конкретного адресата о ключевых аспектах функционирования предприятия. Изложение информации ведется в третьем лице.

Цель задания

Получить навыки группировки информации по заданному объекту с учетом логики подачи материала для целевой аудитории. Научиться структурировать информацию в контексте поставленной задачи. Получить навыки переработки текста в лаконичный и содержательный формат. Научиться «без сожаления» удалять несущественные фрагменты с целью сокращения избыточного текста.

Позиционирование бэкграундера

Бэкграундер необходим для представления потенциальным корпоративным клиентам в качестве имиджевого информационного материала о типографии и ее возможностях. Текст должен давать представление о надежной репутации предприятия и высокой сложности выполняемых работ. Соблюдать правило подачи информации – значимость информации убывает к концу текста.

Исходный текст для выполнения задания (2 фрагмента)

Фрагмент №1

- по разработке и изготовлению новогодних подарочных наборов представительского класса в рамках государственного контракта с управлением делами Губернатора Московской области.
- по обеспечению бланками рецептов (для льготного обеспечения граждан) учреждений города и юга Московской области в рамках государственного контракта с Департаментом здравоохранения администрации области.
- по разработке дизайна и изготовлению буклетов-брошюр для Администрации Московской области, Тюменской областной Думы, Московской городской Думы, Управление по потребительскому рынку Администрации города Москвы, Департамент образования и науки Московской области, МУЗ «Центр медицинской профилактики» г. Сургута, ГЛПУ ТО Московского областного онкологического диспансера, Московской государственной медицинской академии, ОАО ТТК «Кросно», ОАО «Восток-Запад Телеком», ЗАО «ГК «Фарос», Завод «Веалпроф», ОАО Гостиница «Москва», ОАО «Заречье», ЗАО Страховая компания «Нефтегазстрахование», ЗАО Птицефабрика «Пышминская», ООО Холдинговая компания «Молоко», Московский государственный архитектурно–строительный университет, Московский государственный нефтегазовый университет и пр.
- по разработке и изготовлению полиграфической продукции по заявкам Тобольско-Московской Епархии
- по изданию журнала «Медицинская наука и образование Урала», газеты «Медик»

Изданы книги:

«Внутренние болезни» (тираж 2000 экз.), «Клинические лекции по оториноларингологии» (тираж 1500 экз.), «Принцип провизорности в морфогенезах» (тираж 1000 экз.), «Поликлиническая хирургия» (тираж 5000 экз.), «Философия, пособие для учащихся в вузах» (тираж 1000 экз.), «Бионеорганическая и аналитическая химия» (тираж 500 экз.), «Клиническая фармакология» (тираж 5000 экз.), «Открытые горизонты» том 2,3 (общий тираж 4000 экз.), Устав Московской области (тираж 1000 экз.), «Витамины, внутрисосудистое свертывание крови и липидпероксидация» (тираж 300 экз.), «Диагностика и лечение основных гастроэнтерологических заболеваний» (тираж 1000 экз.), «Хронический пиелонефрит у жителей различных климатогеографических регионов» (тираж 500 экз.) и другие.

Ведется работа по своевременному обеспечению лечебно-профилактических учреждений города и области бланочной и журнальной продукцией медицинского назначения, по оказанию качественных полиграфических и консультационных услуг предприятиям города и области. Дополнительно оказываются услуги по транспортировке выполненных заказов любого объема по городу, югу и северу Московской области и России. Серьезная материально-техническая база, профессиональный кадровый состав, наработанный опыт – позволяют нам гарантировать высокое качество продукции, гибкие цены и индивидуальный подход к каждому клиенту.

WWW

Фрагмент №2

- по разработке и изготовлению новогодних подарочных наборов представительского класса в рамках государственного контракта с управлением делами Губернатора Московской области.
- по обеспечению бланками рецептов (для льготного обеспечения граждан) учреждений города и юга Московской области в рамках государственного контракта с Департаментом здравоохранения администрации области.
- по разработке дизайна и изготовлению буклетов-брошюр для Администрации Московской области, Тюменской областной Думы, Московской городской Думы, Управление по потребительскому рынку Администрации города Москвы, Департамент образования и науки Московской области, МУЗ «Центр медицинской профилактики» г. Сургута, ГЛПУ ТО Московского областного онкологического диспансера, Московской государственной медицинской академии, ОАО ТТК «Кросно», ОАО «Восток-Запад Телеком», ЗАО «ГК «Фарос», Завод «Веалпроф», ОАО Гостиница «Москва», ОАО «Заречье», ЗАО Страховая компания «Нефтегазстрахование», ЗАО Птицефабрика «Пыщминская», ООО Холдинговая компания «Молоко», Московский государственный архитектурно–строительный университет, Московский государственный нефтегазовый университет и пр.
- по разработке и изготовлению полиграфической продукции по заявкам Тобольско-Московской Епархии
- по изданию журнала «Медицинская наука и образование Урала», газеты «Медик»

Изданы книги:

«Внутренние болезни» (тираж 2000 экз.), «Клинические лекции по оториноларингологии» (тираж 1500 экз.), «Принцип провизорности в морфогенезах» (тираж 1000 экз.), «Поликлиническая хирургия» (тираж 5000 экз.), «Философия, пособие для учащихся в вузах» (тираж 1000 экз.), «Бионеорганическая и аналитическая химия» (тираж 500 экз.), «Клиническая фармакология» (тираж 5000 экз.), «Открытые горизонты» том 2,3 (общий тираж 4000 экз.), Устав Московской области (тираж 1000 экз.), «Витамины, внутрисосудистое свертывание крови и липидпероксидация» (тираж 300 экз.), «Диагностика и лечение основных гастроэнтерологических заболеваний» (тираж 1000 экз.), «Хронический пиелонефрит у жителей различных климатогеографических регионов» (тираж 500 экз.) и другие.

Ведется работа по своевременному обеспечению лечебно-профилактических учреждений города и области бланочной и журнальной продукцией медицинского назначения, по оказанию качественных полиграфических и консультационных услуг предприятиям города и области. Дополнительно оказываются услуги по транспортировке выполненных заказов любого объема по городу, югу и северу Московской области и России. Серьезная материально-техническая база, профессиональный кадровый состав, наработанный опыт – позволяют нам гарантировать высокое качество продукции, гибкие цены и индивидуальный подход к каждому клиенту.

WWW.RU