

## **Задание №2**

Задание выполняется только после выполнения задания №1 - первой части практикума 8 «Имиджевые тексты. Презентация». На основе разработанного плана презентации разбить текст на блоки в соответствии с заголовками. Сократить тексты для слайдов минимум вдвое. Доработать заголовки.

### **Дополнительная информация**

Методы сокращения текста – не удалять информацию, а изложить ее более компактно, сокращая длину предложений. Использовать предложения не более 10-11 слов. Использовать подряд не более двух эпитетов. Переработать заголовки слайдов в более яркие и броские, используя такие нетрадиционные и/или привлекающие внимание сочетания слов, как, например: «Наши специалисты», «Качество и результат», «Репутация и доверие».

Учитывать объем текста на слайде. Минимальный объем для слайдов с иллюстрациями (карта, продукция) – 200-250 смв, максимальный объем текста – 600-800 смв. Использовать списки, тезисы.

### **Цель задания**

Получить навыки переработки текста в более лаконичный формат, необходимый для быстрого визуального восприятия в условиях рассеянного внимания целевой аудитории и действия различных отвлекающих факторов. Освоить методику привлечения внимания целевой аудитории путем создания броских коротких заголовков. Научиться анализировать информацию в контексте поставленной задачи. Научиться «без сожаления» удалять несущественные фрагменты с целью сокращения избыточного текста и сохранения ключевых аспектов.

## Позиционирование презентации

Презентация необходима для представления потенциальным корпоративным и частным (второстепенно) клиентам в качестве имиджевого информационного материала о курорте, возможностях отдыха и досуга, услугах. Соблюдать правило подачи информации – значимость информации убывает к концу презентации. При необходимости план презентации можно доработать, изменить.

### Исходный текст для выполнения задания №1

Жемчужиной Торбинского курорта по праву называют санаторий «Горки», сохранивший за почти век своего существования лучшие традиции уникальной морской курортологии. Сегодня санаторий обладает исключительной репутацией у отдыхающих и пользуется большой популярностью у нуждающихся в профессиональном лечении. Отдых здесь всегда считался престижным, а лечение давало поразительный эффект.

На благодатных землях Торбинского курорта в последние десятилетия построено немало отелей, пансионатов и санаториев. Удивительный климат, минеральные целебные источники и близость Черного моря привлекают множество людей, желающих поправить свое здоровье и насладиться отдыхом в окружении роскошной природы.

Гостеприимные стены санатория принимали не только обычных граждан, но и высокопоставленных лиц государства, известных певцов и артистов, известных космонавтов и других VIP-персон. Свое здоровье в курортном комплексе поправляли такие известные лица как Фрунзе М.И., Шаляпин Ф.И., Шевелев Н.А., Гагарин Ю.А., Леонов А.А., Луис Корвалан и другие.

Санаторий расположен на берегу Чёрного моря в окружении уникального дендрологического парка. В распоряжении гостей комплекса – 6,5 га ухоженной территории для прогулок среди цветущих садов, 350 м красивой набережной и обустроенный пляж. Доступны всевозможные водные развлечения, функционирует крытый бассейн с пресной водой. От санатория рукой подать до, цирка, центрального стадиона, парусного центра и других излюбленных мест городских развлечений.

На территории с развитой инфраструктурой расположены два спальных корпуса, лечебный и клубный корпуса, столовая и спортивный комплекс. Качественное размещение в номерах высшей и первой категории, обширная

охраняемая территория и традиции гостеприимства позволяют позиционировать санаторий «Горки» как один из лучших санаторно-оздоровительных комплексов на Чёрном море.

Ежегодно в санаторно-курортном комплексе отдыхают и проходят курс лечения более 7 тысяч человек, в том числе дети. Идеальные условия и особая атмосфера курорта дают каждому гостю возможность отключиться от ежедневных забот, восстановить силы, целенаправленно заняться здоровьем и просто хорошо отдохнуть.

Доброжелательный, приветливый и вежливый персонал здравницы славится своим особым отношением к гостям. Проверенный временем стиль обслуживания и традиции гостеприимства создали санаторию имидж курорта, где качество гарантировано во всём: лечении, проживании, общении и отдыхе.

Неоспоримые преимущества лечебного комплекса с сервисом европейского уровня выгодно отличают здравницу, заполненную круглый год. Эксклюзивное расположение курортного объекта с современным лечебно-диагностическим комплексом удачно дополняется приемлемая стоимость проживания и медицинского обслуживания.

Высококласная медицинская база позволяет эффективно проводить лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, нервной системы и других заболеваний в соответствии с назначением лечащих врачей.

Комплекс оснащен медицинским оборудованием последнего поколения, оснащён всем необходимым для прохождения полного курса лечения и проведения лабораторных, клинических и функциональных исследований по профилю заболевания. Функционируют гидропатическое, ванное и стоматологическое отделение, кабинеты озонотерапии и информационно-волновой диагностики. Гости всегда окружены заботой и профессиональным вниманием опытных врачей высшей квалификации и медсестер с многолетним опытом работы.

Санаторно-курортный комплекс постоянно совершенствуется, сервис становится лучше с каждым годом, что отмечают постоянные клиенты. Строятся новые корпуса, обновляется номерной фонд, приобретается эксклюзивное медоборудование, внедряются современные технологии обслуживания гостей. На сегодняшний день установлены электронные средства идентификации (карты и сканеры), в номерах и зонах массового посещения обеспечен доступ в интернет по технологии WiFi, внедряется система внутренних расчетов по картам.