

Задание №1 (с примером выполнения)

Разработать план презентации для размещения на слайдах с иллюстрациями и без. Необходимо определить нужное количество слайдов, дать им заголовки и составить краткое описание содержания слайдов. План презентации составляется на основе информационного письма (буклета, текстов сайта) и иных заранее подготовленных источников информации.

Цель задания

Получить навыки группировки информации по заданному объекту с учетом логики подачи материала для целевой аудитории. Освоить методику привлечения внимания целевой аудитории путем создания простой и понятной структуры информационных блоков. Научиться создавать содержательные компактные подзаголовки слайдов презентации, содержащие не более 2-х слов.

Позиционирование текста

Презентация необходима в качестве имиджевого информационного материала для представления продукции (услуг) потенциальным потребителям. При разработке структуры презентации необходимо расставить приоритеты в соответствии с поставленной задачей: общее информирование, акцент на имидж (бренд), акцент на продукты (услуги). Важно соблюдать общепринятый порядок подачи информации (показан в примере выполнения).

Исходная информация

Источник информации – текст информационного буклета о курорте с подробным описанием всех составляющих услуги. Текст размещен после примера выполнения задания.

Пример выполнения задания

Исходные данные для задания - текст информационного письма об абразивном заводе. Поставлена задача – проинформировать потенциальных партнеров и потребителей как о продукции, так и о производителе в максимально компактной форме.

Завод абразивного инструмента «Лайнер-Белт» входит в состав группы компаний Global Edge, продолжая лучшие традиции качества и динамичного развития. Успешная деятельность предприятия на российском рынке с 2000 года позволила создать репутацию надежного партнера для многочисленных заказчиков.

Узкая и широкая шлифовальная лента, долговечная шлифовальная шкурка и разнообразные нетканые материалы производятся на оборудовании, по современным технологиям и при содействии инженеров "Сен-Гобен". Сотрудники и специалисты завода «Лайнер-Белт» прошли обучение на предприятиях знаменитого транснационального концерна "Сен-Гобен" в Весселинге, который за свою 80-летнюю историю заслужил репутацию европейского и мирового лидера в производстве абразивных материалов.

ООО «Лайнер-Белт» обладает исключительными правами на торговую марку, производство и распространение в Российской Федерации продукции "Сен-Гобен" и всегда предлагает своим заказчикам и партнерам последнее слово в оснащении шлифовальных станков и оборудования. Качество продукции "Лайнер-Белт" гарантируется известной торговой маркой "Глобал Эдж" и подтверждается российскими и европейскими сертификатами на все изделия завода. Продукцию предприятия по достоинству оценили сотни предприятий по всей России, которые являются постоянными потребителями различных видов абразивных изделий. Среди них как небольшие предприятия, так и крупнейшие комбинаты-экспортеры – от Петербурга до Находки и от Архангельска до Новороссийска практически каждый знаком с продукцией "Лайнер-Белт".

Основной цех абразивного завода расположен на пересечении МКАД и Ленинградского шоссе и занимает площадь 1300 квадратных метров. Завод располагает восемнадцатью единицами современного оборудования, обширным складом сырья и готовой продукции, а значительные производственные мощности позволяют производить за смену двести широких и полторы тысячи узких шлифовальных лент, бесконечных лент и широкий ассортимент абразивных материалов.....

На основе имеющейся информации составлен план презентации из 8 слайдов, не включающий в себя титульный слайд и слайд с контактной информацией. После каждого пункта указано возможное содержание. Заголовки черновые.

Дополнительная информация

В представленном тексте недостаточно информации о продукции предприятия. Минимум 25% контента презентации о конкретном предприятии должно быть отведено на собственно продукт производства, в противном случае информация о заводе не будет иметь достаточного веса и значения. Вывод – необходимо запросить (получить из других источников) недостающие данные.

План презентации

0. Титульный слайд

1. История завода (сколько работает, структурные сведения, торговая марка, положение на рынке и т.д.)
2. Продукция (основной перечень позиций, назначение – по отраслям, объемы выпуска)
3. Продукция (ключевые, актуальные позиции более детально)
4. Качество, сертификаты, заслуги, структура (авторитет) бренда
5. Активы (оборудование, производственные площади, логистика)
6. Потребители, партнеры
7. Персонал, сотрудники (квалификация, опыт и т.д.)
8. География поставок (или данные о поставщиках сырья)
9. Контакты

Текст для выполнения задания

Жемчужиной Торбинского курорта по праву называют санаторий «Горки», сохранивший за почти век своего существования лучшие традиции уникальной морской курортологии. Сегодня санаторий обладает исключительной репутацией у отдыхающих и пользуется большой популярностью у нуждающихся в профессиональном лечении. Отдых здесь всегда считался престижным, а лечение давало поразительный эффект.

На благодатных землях Торбинского курорта в последние десятилетия построено немало отелей, пансионатов и санаториев. Удивительный климат, минеральные целебные источники и близость Черного моря привлекают множество людей, желающих поправить свое здоровье и насладиться отдыхом в окружении роскошной природы.

Гостеприимные стены санатория принимали не только обычных граждан, но и высокопоставленных лиц государства, известных певцов и артистов, известных космонавтов и других VIP-персон. Свое здоровье в курортном комплексе поправляли такие известные лица как Фрунзе М.И., Шаяпин Ф.И., Шевелев Н.А., Гагарин Ю.А., Леонов А.А., Луис Корвалан и другие.

Санаторий расположен на берегу Чёрного моря в окружении уникального дендрологического парка. В распоряжении гостей комплекса – 6,5 га ухоженной территории для прогулок среди цветущих садов, 350 м красивой набережной и обустроенный пляж. Доступны всевозможные водные развлечения, функционирует крытый бассейн с пресной водой. От санатория рукой подать до, цирка, центрального стадиона, парусного центра и других излюбленных мест городских развлечений.

На территории с развитой инфраструктурой расположены два спальных корпуса, лечебный и клубный корпуса, столовая и спортивный комплекс. Качественное размещение в номерах высшей и первой категории, обширная охраняемая территория и традиции гостеприимства позволяют позиционировать санаторий «Горки» как один из лучших санаторно-оздоровительных комплексов на Чёрном море.

Ежегодно в санаторно-курортном комплексе отдыхают и проходят курс лечения более 7 тысяч человек, в том числе дети. Идеальные условия и особая атмосфера курорта дают каждому гостю возможность отключиться от ежедневных забот, восстановить силы, целенаправленно заняться здоровьем и просто хорошо отдохнуть.

Доброжелательный, приветливый и вежливый персонал здравницы славится своим особым отношением к гостям. Проверенный временем стиль обслуживания и традиции гостеприимства создали санаторию имидж курорта, где качество гарантировано во всём: лечении, проживании, общении и отдыхе.

Неоспоримые преимущества лечебного комплекса с сервисом европейского уровня выгодно отличают здравницу, заполненную круглый год. Эксклюзивное расположение курортного объекта с современным лечебно-

диагностическим комплексом удачно дополняет приемлемая стоимость проживания и медицинского обслуживания.

Высококласная медицинская база позволяет эффективно проводить лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, нервной системы и других заболеваний в соответствии с назначением лечащих врачей.

Комплекс оснащен медицинским оборудованием последнего поколения, оснащён всем необходимым для прохождения полного курса лечения и проведения лабораторных, клинических и функциональных исследований по профилю заболевания. Функционируют гидропатическое, ванное и стоматологическое отделение, кабинеты озонотерапии и информационно-волновой диагностики. Гости всегда окружены заботой и профессиональным вниманием опытных врачей высшей квалификации и медсестер с многолетним опытом работы.

Санаторно-курортный комплекс постоянно совершенствуется, сервис становится лучше с каждым годом, что отмечают постоянные клиенты. Строятся новые корпуса, обновляется номерной фонд, приобретается эксклюзивное медоборудование, внедряются современные технологии обслуживания гостей. На сегодняшний день установлены электронные средства идентификации (карты и сканеры), в номерах и зонах массового посещения обеспечен доступ в интернет по технологии WiFi, внедряется система внутренних расчетов по картам.