

### **Задание №1** (с примером выполнения)

Отредактировать текст, составленный из длинных предложений. Представленные текстовые фрагменты необходимо переписать, применяя следующие правила: длина предложения – от 11 до 16 слов; в абзаце 3-5 предложений; предложения простые и понятные.

Редактирование провести после статистического анализа текста. Завершить работу финальным статистическим анализом. Пример выполнения задания приведен в конце файла.

### **Цель задания**

Научиться понимать, почему текст воспринимается тяжело, определять причины этого и устранять их. Научиться критически оценивать отдельные составляющие текста: абзац, предложение, словосочетание. Получить навыки редактирования «нечитабельных» текстов.

### **Вариант 1**

К числу нелояльных действий сотрудников, помимо хищений и утечки информации, относят прогулы, систематические опоздания, частое и несвязанное с выполнением служебных обязанностей отсутствие на рабочем месте (абсентеизм), работа "спустя рукава", пьянство и т.д. Как правило, поступающий на работу сотрудник достаточно благожелательно или нейтрально относится к своему работодателю, хотя со временем отношение может измениться в худшую сторону, что вызовет ответную реакцию работодателя. Мотивация человека, сама по себе категория динамичная, претерпевает изменения под воздействием корпоративной культуры и иных факторов, что вынуждает стимулировать позитивную мотивацию, а также предварительно получать информацию о возможных нелояльных действиях сотрудников и

предупреждать их. Для реализации этого предлагается использовать аудио- и видеоконтроль, получение информации от других лиц, проверочные испытания (моделирование реальных рабочих ситуаций), полиграф, внутренний аудит (проверку обоснованности действий сотрудника), оперативные и оперативно-технические мероприятия. Необходимо отметить, что представленный взгляд на лояльность персонала отражает только одну составляющую определяемого понятия, связанную с областью профессиональных интересов служб безопасности, применяющих жесткие и провокационные меры к сотрудникам, что однозначно не будет способствовать росту корпоративной культуры и лояльности персонала.

## Вариант 2

На начальном этапе развития проект по коллективным закупкам Ractors стартовал в шести крупных городах страны, охватывая наиболее активные и развитые регионы, которые населяют миллионы потенциальных потребителей актуальных и востребованных услуг. В планы команды Ractors входило развитие сети представительств и организация работы франчайзи в нескольких десятках городов стран СНГ, а также открытие мобильных офисов продаж купонов и организация собственной курьерской службы, обеспечивающей экстренную доставку конечного продукта потребителю. Сегодня функциональные возможности интернет-сервиса продажи купонов постоянно совершенствуются, что в ближайшем будущем позволит сделать проект полностью интерактивным и независимым от привычных коммуникаций, устаревающих быстрее, чем реализуемая через сайт продукция. Ещё на этапе подготовки проекта Ractors к участию были привлечены опытные мастера интернет-рекламы, Viral Ad и маркетинга и деловые партнеры, обладающие серьезным потенциалом развития региональных сетей, такие как рестораны, кафе, крупные мультибрендовые магазины одежды и обуви, туристические агентства, стоматологические клиники, торгово-развлекательные центры и сетевые операторы. Для расширения традиционного спектра услуг в области коллективных покупок

было необходимо внедрение нестандартных решений, позволяющих также предлагать посетителям сайта наиболее популярные товары с большими скидками в режиме виртуальных шопинг-туров, имеющих достаточную популярность согласно маркетинговым исследованиям.

### Вариант 3

Строительная компания «Лоттон» начала свою работу на российском строительном рынке более 17 лет назад и на данный момент специализируется на реконструкции, строительстве зданий и сооружений, коттеджей, магазинов, торговых и спортивно-оздоровительных комплексов, малоэтажном строительстве (до 6 этажей), ремонте и отделке, как внутренней, так и внешней, любых зданий, кровельных и фасадных работах любой сложности, благоустройстве и озеленении территорий. При этом работа компании «Лоттон», которая реализовала десятки различных проектов, организована таким образом, что строительство или ремонт, которые вы ведете, становятся менее сложным делом, поскольку комплексный подход к разработке и исполнению задачи ускоряет реализацию проекта в целом. Внимательное отношение к пожеланиям Заказчика, творческий подход специалистов компании к достижению поставленной цели является основополагающими факторами в работе с каждым клиентом, нуждающимся в создании имиджа и качественных строительных услугах. Непрерывное наблюдение за мировым строительным рынком, новейшими технологическими разработками позволяет компании соответствовать самым строгим требованиям к качеству, уделяя особое внимание разработке архитектурных и дизайнерских решений, с помощью которых создается имидж клиента или появляется «новое лицо» открытой и преуспевающей фирмы. Квалифицированные специалисты «Лоттон», имеющие высшее образование по строительным специальностям, всегда готовы предоставить исчерпывающую информацию относительно потребительских свойств материалов, особенностей технологии их применения, подобрать необходимую систему отделки с учетом специфики объекта.

## Пример выполнения задания 1

### Исходный текст

С появлением цифровой фототехники процесс фотосъёмки с одной стороны стал на много проще, ведь достаточно купить самую простую мыльницу, чтобы сделать снимок, но с другой стороны, чтобы добиться желаемого эффекта, наличие фотоаппарата без знаний особенностей предметной фотосъёмки и соответствующего оборудования мало, так же как и для фотосъёмки интерьеров. Неумолимая статистика утверждает, что в 80% случаях окончательное решение о покупке чего-либо люди принимают, основываясь на информации визуального характера, а практика показывает, что недостаточное уделение внимания рекламному изображению товара высокого качества, в буклете, каталоге, постере или интернет-магазине ведёт к значительному снижению уровня продаж от среднего расчётного показателя. Совсем другой результат можно получить если значительно улучшить качество фотографий и, как показала практика, это приводит к значительному росту сразу нескольких параметров, влияющих непосредственно на продажи, хотя ни чего не изменилось, ассортимент тот же, отдел сбыла не применял новых стратегий, просто на сайте были выложены новые качественные снимки товара.

### Статистический анализ исходного текста

<b>Параметры текста</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Кол-во единиц после редактирования</b>
Кол-во смв с пробелами всего	1119	+/- 5%
Слов всего	143	+/- 7%
Кол-во предложений	3	10-12
Слов в 1 предложении	48	Разбить на 3-4 предложения
Кол-во смв с пробелами в 1 предложении	358	
Слов в 2 предложении	47	Разбить на 3-4 предложения
Кол-во смв с пробелами в 2 предложении	398	
Слов в 3 предложении	48	Разбить на 3-4 предложения
Кол-во смв с пробелами в 3 предложении	363	

## Отредактированный текст

С появлением цифровой фототехники процесс фотосъёмки стал на много проще. С одной стороны, достаточно купить самую простую мыльницу, чтобы сделать снимок. С другой стороны, недостаточно наличия фотоаппарата и соответствующего оборудования, чтобы добиться желаемого эффекта. Нужно знание особенностей фотосъёмки интерьеров и предметной фотосъёмки.

Неумолимая статистика утверждает, что в 80% случаях окончательное решение о покупке чего-либо люди принимают, основываясь на информации визуального характера. Практика показывает, что важно уделять внимание рекламному изображению товара высокого качества. Плохие фотоснимки в буклете, каталоге, постере или интернет-магазине ведут к значительному снижению уровня продаж от среднего расчётного показателя.

Совсем другой результат можно получить, если существенно улучшить качество фотографий. На практике это привело к значительному росту сразу нескольких параметров, влияющих непосредственно на продажи, хотя ассортимент не изменился. На сайте были выложены новые качественные снимки товара, хотя отдел сбыта не применял новых стратегий.

## Статистический анализ отредактированного текста

<i>Параметры текста</i>	<i>Кол-во единиц фактич.</i>
Кол-во смв с пробелами всего	1082 < 3,3%
Слов всего	133 < 7%
Кол-во предложений	10