

Задание (с примером выполнения)

Разработать имиджевый текст в формате интервью. Необходимо составить не менее шести открытых вопросов, создать ответы, используя подготовленный текст. Переработать текст при необходимости. Избыточную и несоответствующую теме (цели) информацию сократить. Интервью оформить как вопросы к представителю руководства компании от рядового журналиста, знакомого с темой интервью. Информационный повод для интервью – тематическая выставка.

Цель задания

Получить навыки группировки информации по заданному объекту с учетом донесения нужной информации до целевой аудитории. Научиться структурировать и перерабатывать текстовую информацию в контексте поставленной задачи. Получить навыки оформления текста в формат интервью, используя только отрывочные сведения об объекте.

Обоснование формата интервью

Участие в тематической выставке по профилю деятельности предприятия предполагает информирование партнеров о событии. Цель – напоминание о компании, продвижение актуальных позиций, демонстрация публичности руководства и др. Как показывает практика, именно интервью позволяет успешно решить следующие проблемы: ограниченный объем текстового материала (нет места, мало данных, не сформулирована цель публикации).

Реальная причина использования формата интервью вместо имиджевой статьи, информационного письма, презентации – скудная информация от заказчика, отсутствие фактических данных, невозможность получить более развернутые сведения, необходимость уложиться в компактный формат, скрыть некоторые факты, быстрее достигнуть цели публикации.

Пример выполнения задания

Исходный текст примера выполнения задания

Строительная компания «ТрэкСтоп» работает на рынке с 2013 года. Ключевые специализации - возведение спортивных объектов, производство дорожных работ и благоустройство территорий. Специалисты компании успешно решают ответственные задачи при строительстве школьных стадионов, футбольных полей, открытых спортивных площадок различного назначения. Выполняются как разовые работы, так и поэтапные – помощь в выборе покрытия и основания, проектирование, поставка материалов, подготовка площадки, укладка покрытия и нанесение разметки.

Строительные работы выполняются в строгом соответствии с технологией с использованием материалов от ведущих мировых производителей. Компания строго соблюдает сроки выполнения работ, обеспечивает контроль качества и инженерный надзор за реализацией проектов. Цены на работы остаются неизменными в течение всего срока действия договора. На все работы предоставляется гарантия в рамках договорных обязательств.

Приоритеты компании – компетентность, индивидуальный подход и особое отношение к каждому объекту. «ТрэкСтоп» гарантирует своим заказчикам профессиональное исполнение всего комплекса строительных работ и грамотное управление проектами с нуля и до подписания акта сдачи-приемки. Сферы деятельности компании:

Строительство школьных стадионов в соответствии с последними требованиями спортивной стройиндустрии с разметкой из грунтовых покрытий и искусственных газонов.

Устройство футбольных полей по европейским стандартам качества с использованием искусственного травяного покрытия, износостойкого и незамерзающего, в т.ч. с подогревом.

Реконструкция стадионов и спортивных площадок, модернизация и замена покрытий с использованием имеющейся инфраструктуры спортивного объекта.

Устройство беговых дорожек и тротуаров, открытых баскетбольных площадок, теннисных кортов, детских площадок с различными видами покрытия.

Благоустройство прилегающих территорий, в том числе монтаж ограждений, дорожные работы, укладка асфальтового покрытия, установка бордюрного камня.

«ТрэкСтоп» имеет необходимые допуски к реконструкционным и строительным работам, влияющим на безопасность объектов. Компания работает на

финансовых условиях, наиболее выгодных для заказчика, в том числе за счет собственных ресурсов.

Высокая квалификация инженерно-технического персонала и рабочих, опыт в области спортивного строительства - гарантия безупречного выполнения работ. Преимущества сотрудничества с нами - хорошая техническая оснащенность компании, лучшее соотношение «цена-качество» в регионе, применение строительных технологий последнего поколения. Мы реализуем на отлично как типовые, так и нестандартные проекты, добросовестно исполняя порученное дело.

Компания располагает собственными транспортными ресурсами, строительным оборудованием, инструментом и спецтехникой. За годы работы компания «ТрекСтон» построила десятки школьных стадионов, футбольных полей и спортивных площадок общей площадью 8900 кв. м., обустроила более 12000 кв. м прилегающих территорий.

Вопросы для интервью

1. Зачем Ваша компания принимает участие в данной выставке?
2. Спортивное строительство – довольно узкая сфера. Почему Вы не беретесь за любое строительство, ведь принципы работы те же?
3. Сталкиваетесь ли Вы с такой общей проблемой отрасли, как «текучка кадров»?
4. Возможно, у Вас есть собственный стиль работы, секреты?
5. Всех касается рост цен на материалы, падение спроса из-за этого. Как компания переживает периоды нестабильности рынка?
6. В Вашей деятельности есть какая-то особая идея?

Готовое интервью

1 вопрос. Журналист: Зачем Ваша компания принимает участие в данной выставке?

Руководитель: Нам необходимо показать будущим заказчикам, что спортивное строительство – одна из необходимых составляющих любого благоустройства. Сегодня каждый проект должен включать в себя спортивные объекты. И это может быть настоящим украшением проекта, его лицом и гордостью. Мы здесь на своем месте и готовы к решению любых задач.

- 2 **вопрос. Журналист:** Спортивное строительство – довольно узкая сфера. Почему Вы не беретесь за любое строительство, ведь принципы работы те же?

Руководитель: Залог успеха в любом деле – компетентность, индивидуальный подход и особое отношение к каждой задаче. «ТрэкСтон» сконцентрирована на успехе, а для этого требуется специализация и доведение до совершенства всего, с чем приходится сталкиваться. Мы первые в спортивном строительстве и не намерены хвататься за все подряд. Кроме того, у нас есть необходимые допуски к реконструкционным и строительным работам, влияющим на безопасность объектов.

3 вопрос. Журналист: Сталкиваетесь ли Вы с такой общей проблемой отрасли, как «текучка кадров»?

Руководитель: Высокая квалификация инженерно-технического персонала и рабочих – важная составляющая. Люди заинтересованы в работе и результате. Мы гарантируем заказчикам профессиональное исполнение всего комплекса строительных работ и грамотное управление проектами с нуля и до подписания акта сдачи-приемки.

4 вопрос. Журналист: Возможно, у Вас есть собственный стиль работы, секреты?

Руководитель: Единственный секрет – опыт в области спортивного строительства, а наш фирменный стиль – безупречное выполнения работ. К этому можно добавить хорошую техническую оснащенность, лучшее соотношение «цена-качество» в регионе, применение строительных технологий последнего поколения.

5 вопрос. Журналист: Всех касается рост цен на материалы, падение спроса из-за этого. Как компания переживает периоды нестабильности рынка?

Руководитель: Спортивные объекты имеют свою специфику, но здесь главное – не отставать от ведущих трендов. Во все времена нужны футбольные поля по европейским стандартам качества с использованием искусственного травяного покрытия, износостойкого и незамерзающего. В нашем распоряжении новые технологии, которые оправдывают любую цену.

6 вопрос. Журналист: В Вашей деятельности есть какая-то особая идея?

Руководитель: Мы реализуем на отлично как типовые, так и нестандартные проекты, добросовестно исполняя порученное дело. Мы строим школьные стадионы и футбольные поля, обустроиваем тротуары и беговые дорожки, теннисные корты и детские площадки. Все это нужно людям каждый день, в этом и есть наша главная идея.

Текст для задания

Приоритетное направление деятельности – поставки итальянского оборудования для розлива, этикетирования и упаковки пива, вина, шампанского, водки и других напитков. NOLOGY – официальный дистрибутор ведущих итальянских заводов по производству линий розлива и упаковки винно-водочных изделий. Статус делового партнера лучших заводов Италии позволяет предлагать рынку экономичные и надёжные технологические решения. За годы работы реализованы десятки проектов, успешно функционирующих с высоким уровнем производительности.

Специалисты компании сопровождают проекты в варианте «под ключ», тесно взаимодействуя с заказчиком и производителями оборудования на всех этапах. Глубокое знание потребностей производства и экспертный подход к выбору комплектации позволяет находить и внедрять оптимальные решения в кратчайшие сроки.

Штаб квартира, производственные площади, логистическая и сервисная служба компании гарантирует удобный формат и отлаженную схему взаимодействия с производителями оборудования в Италии. Официальные представительства компании обеспечивают оперативное решение вопросов, связанных с монтажом, пуско-наладкой и сервисным обслуживанием оборудования на территории заказчика.

Компания поставляет качественное и хорошо зарекомендовавшее себя итальянское оборудование – новое, реновированное и восстановленное, а также по нестандартным проектам. NOLOGY является официальным дистрибутором в России, странах СНГ и Европы. Объединение потенциала итальянских производителей оборудования, использование новейших достижений в пищевом промышленном технопарке позволяет решать актуальные задачи эффективно, в сжатые сроки по адекватным ценам.

NOLOGY – признанный эксперт на рынке оборудования для производства, розлива и упаковки винно-водочной продукции. В основе успешной деятельности – индивидуальный подход к потребностям заказчиков, создание «под ключ» линий розлива, консалтинговые услуги, комплекс инженеринговых работ и техническое сопровождение проекта.

Работа с заказчиком включает весь комплекс услуг по внедрению – от детальной проработки запроса на оборудование до гарантийного и послегарантийного обслуживания. Специалисты компании проводят анализ, поиск и выбор оптимальных решений с учетом особенностей

производственного процесса. Успешное внедрение проектов во многом определяется знанием рынка, высокой квалификацией специалистов, а также обучением и повышением квалификации инженерно-технического персонала заказчика.

Компания обеспечивает разработку, изготовление, монтаж и техобслуживание, как комплексных линий, так и отдельных единиц оборудования. В активе компании отлаженная инфраструктура взаимодействия с квалифицированными сотрудниками предприятий-производителей, потенциал опытных специалистов-практиков. Всегда на связи русскоговорящий, квалифицированный и доброжелательный персонал. За время работы компания реализовала десятки отраслевых проектов розлива разной степени сложности. Оборудование неизменно получает высокую оценку среди потребителей, участников рынка и экспертов в области производства напитков. Упаковка напитков играет важную роль в правильном позиционировании продукта и влияет на объемы продаж. Сегодня необходимо правильно выбрать оборудование для розлива и упаковки, сочетая конкурентоспособный внешний вид продукции с надежностью и эффективностью производства.